

exibir esse e-mail no seu navegador

Boletim Abril 2026

AMAZ¹



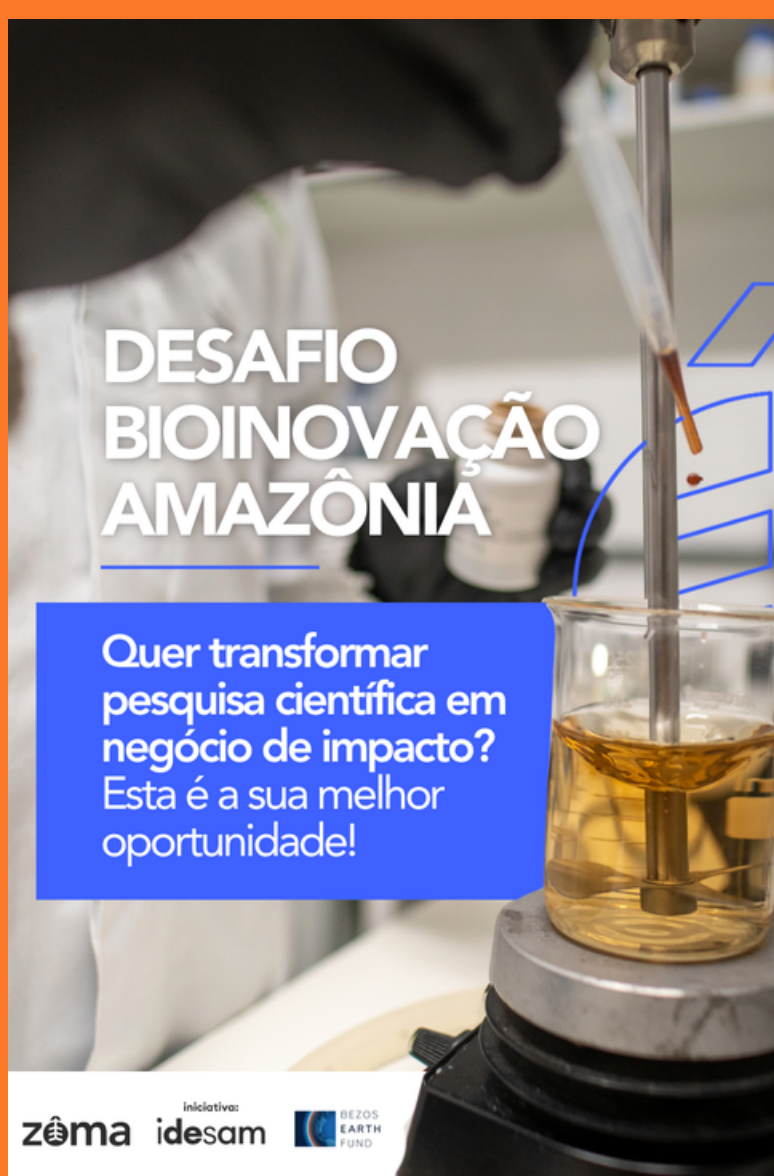
Créditos: Divulgação Amaz

Faturamento em alta e impacto na base

O Valor Econômico publicou dados animadores sobre a bioeconomia no Brasil. O mercado está amadurecendo e empresas como a **Mahta** e a **Navegam** são exemplos sólidos de como a tese de investimento da AMAZ se materializa em resultados concretos. Enquanto a **Mahta.bio** escala o uso de superalimentos da biodiversidade, a **Navegam Log** soluciona gargalos logísticos críticos para o desenvolvimento regional.

[Leia mais +](#)

Oportunidades¹



Reprodução/Pousada Uakari

Desafio Bioinovação Amazônica está com inscrições abertas

O Idesam, por meio da Zôma, geradora de negócios da floresta, traz uma oportunidade imperdível para quem pesquisa a biodiversidade amazônica, mas sente que o seu projeto merece ganhar o mercado e gerar impacto de verdade: o Desafio Bioinovação Amazônica.

[Leia mais +](#)

Informe-se¹



Créditos: Antonio Cruz/Agência Brasil

Pesquisa da FAO revela que florestas empregam 42 milhões de pessoas no mundo

As florestas garantem trabalho e renda para cerca de 42 milhões de pessoas em todo o planeta, reforçando o papel estratégico para a economia e para a segurança alimentar. O dado, divulgado pela ONU, evidencia que conservar e valorizar os territórios florestais também significa gerar desenvolvimento econômico.

[Leia mais +](#)

Giro¹

Reposicionamento do tucupi negro amplia mercado e aumenta em 35% a venda do produto



Divulgação/Manioca

A **Manioca**, negócio do portfólio da AMAZ, ganhou destaque pela estratégia de apresentar o tucupi negro como "shoyu amazônico". A mudança fortaleceu a presença da marca no varejo e mostra como inovação e identidade regional podem abrir novos caminhos para ingredientes da sociobiodiversidade amazônica.

[Leia mais +](#)

Logística integrada impulsiona expansão do cacau amazônico e destaca a Zeno Nativo



Divulgação/Zeno Nativo

O avanço da logística entre a Amazônia e grandes centros consumidores abre novas possibilidades para negócios ligados ao cacau regional. Nesse movimento, a **Zeno Nativo** se destaca ao atuar com a colheita de cacau nativo da Amazônia, fruto que cresce de forma espontânea na floresta, sem cultivo humano.

[Leia mais +](#)

MOMA firma parceria com a Azul e leva kits a voos internacionais



Reprodução/Instagram MOMA

Em parceria com a Azul Linhas Aéreas, a **MOMA** passa a oferecer seu kit amenities nos voos de Viracopos com destino a Lisboa, como cortesia na cabine Economy Premium. Com sabonete, shampoo e condicionador produzidos com ativos da Amazônia, a iniciativa leva uma experiência de bem-estar a passageiros em rotas internacionais.

[Leia mais +](#)

Impact Finance lança campanha para fortalecer produção do Povo Apurinã



Divulgação/Impact Bank

O **Impact Finance** lançou a campanha do Projeto Maky para viabilizar o beneficiamento da castanha coletada pelo povo Apurinã, em Boca do Acre (AM). A iniciativa fortalece a geração de renda da comunidade e agrega valor à produção local conectando impacto social com a valorização de conhecimentos tradicionais.

[Leia mais +](#)

Do Látex à Biojoia: O Processo de criação da comunidade Jamaraquá



Créditos: Simone Geovini /Tucum

A **Tucum** apoia e comercializa o trabalho artesanal desenvolvido na comunidade Jamaraquá, no Tapajós, onde sementes da floresta e látex da seringueira se transformam em biojoias feitas à mão. Cada peça carrega técnicas transmitidas entre gerações e conecta renda local, floresta em pé e valorização cultural.

[Leia mais +](#)



Siga-nos em nossas redes:



amaz@idesam.org

Av. Prof. Nilton Lins, 3259 - Bloco D

Cj. Pq. das Laranjeiras - Flores

69058-030 - Manaus - Amazonas - Brasil

Quer mudar como você recebe esses e-mails?

Você pode atualizar suas preferências ou cancelar a assinatura